



Stage de fin d'études - Chargé(e) de marketing opérationnel

Durée: de 5 à 6 mois. Lieu : Paris. Disponible à partir de Janvier/Février 2020.

Convertible en CDI à l'issue du stage.

Phoenix Mobility est une jeune start-up innovante qui développe une solution de conversion de véhicules thermiques en véhicules 100% électriques. Notre mission : rendre la mobilité propre accessible.

Il y a plus d'1 milliard de véhicules thermiques (essence et diesel) aujourd'hui sur terre, et l'urgence du changement climatique veut que nous passions demain à une flotte de véhicules entièrement électrique. Mais sont-ils économiques pour tous en terme de prix et pour la planète en terme de ressources ? Et que va-t-on faire du milliard de véhicules existants ? Les envoyer tous à la casse et produire un nouveau milliard de véhicules électriques pour les remplacer ? Pour faire face à ces enjeux, nous avons développé une solution de conversion de véhicules thermiques existants en véhicules 100% électriques, à la fois économiques pour les clients et pour la planète.

Niveau de responsabilités

Le candidat reportera directement aux CEO et COO cofondateurs et sera intégré au sein de l'équipe communication sous la direction de son ou sa responsable.

Mission

Ta mission est de contribuer au développement commercial, à la notoriété et la croissance de Phoenix Mobility sur le marché des flottes automobiles en France.

Contribution au développement de la notoriété :

- Développement d'une marque commerciale et notoriété :
- Développer la marque commerciale Phoenix Mobility
- Gestion des réseaux sociaux et acquisition clients
- Développement de contenus et construction d'assets digitaux

Suivi et reporting

- Suivre l'activité en se basant sur des KPI pertinents.
- Relancer et viser à augmenter les taux de conversion
- S'occuper de la gestion des comptes dans les différentes étapes du funnel.

Presse et communication traditionnelle

- Assurer le lien avec les journalistes
- Développer et analyser les retombées presse
- Développer des supports à destination de la presse
- Organisation d'événements



Compétences

- Création de supports graphiques (Adobe Illustrator)
- Acquisition clients (Ads, funnel d'acquisition et page de ventes)
- Bases en SEO et création de site internet
- Bon relationnel

Qualités

- Autonomie et capacité d'adaptation
- Proaction et force de proposition
- Orienté résultat

Ce que ce poste t'apporte

- Rémunération : 800€ à 1100€ bruts + 50% des transports
- Travailler avec une équipe dynamique dans un cadre très agréable
- Intégrer à 100% une start up qui entame son décollage avec de belles perspectives de développement
- Servir une belle cause et se battre pour des valeurs écologiques et sociales.

Le poste est basé dans les locaux Parisiens de Phoenix Mobility. Le télétravail est possible.

Pour envoyer votre candidature :

CV + LM à envoyer par mail à join@phoenixmobility.co

Merci de mentionner dans l'objet l'intitulé du poste

Pour en savoir plus sur Phoenix Mobility :

Site web : <http://www.phoenixmobility.co>

Facebook: <https://www.facebook.com/PhoeMob/>

LinkedIn: <https://fr.linkedin.com/company/phoenix-mobility>

Ils parlent de nous sur [Europe1](#), [Automobile-Propre](#) et [Le Dauphiné Libéré](#).