



## **CDI - Expert Marketing et acquisition**

*Contrat à durée indéterminée. Disponible à partir de la période Janvier/Mars 2020.*

Phoenix Mobility est une jeune start-up innovante qui développe une solution de conversion de véhicules thermiques en véhicules 100% électriques. Notre mission : rendre la mobilité propre accessible.

Il a plus d'1 milliard de véhicules thermiques (essence et diesel) aujourd'hui sur terre, et l'urgence du changement climatique veut que nous passions demain à une flotte de véhicules entièrement électrique. Mais sont-ils économiques pour tous en terme de prix et pour la planète en terme de ressources ? Et que va t-on faire du milliard de véhicules existants ? Les envoyer tous à la casse et produire un nouveau milliard de véhicules électriques pour les remplacer ? Pour faire face à ces enjeux, nous avons développé une solution de conversion de véhicules thermiques existants en véhicules 100% électriques, à la fois économiques pour les clients et pour la planète.

### **Niveau de responsabilités**

Le candidat reportera directement aux CEO et COO cofondateurs.

### **Mission**

Ta mission est de contribuer au développement commercial, à la notoriété et la croissance de Phoenix Mobility sur le marché du retrofit (conversion de véhicules à l'électrique).

Le profil que nous cherchons pour ce poste est un profil t-shaped avec des compétences généralistes dans de nombreux domaines. En contact direct avec les fondateurs, tes missions se divisent en 2 chantiers :

#### Acquisition digitale de clients B2C

Segmentation du marché et mise en place de scénarios d'acquisition clients

- Segmenter notre base de données prospects
- Mise en place de scénarios emails et phoning
- Qualifier les prospects et les convertir en leads
- Développement d'une communauté

Optimiser les funnels de conversions :

- Fluidifier et optimiser nos différents funnels de conversion (UX/UI Design)
- Définir et mettre en place une stratégie d'Inbound / Outbound marketing

Suivi et reporting

- Suivre l'activité en se basant sur des KPI pertinents.
- Toujours viser à augmenter les taux de conversion et qualité des leads



### Développement marque commerciale et notoriété :

- Développer la marque commerciale Phoenix Mobility
- Produire des contenus et construire des assets digitaux
- Assurer le lien avec les journalistes, analyser les retombées presse
- Développer des supports à destination de la presse

### **Compétences**

- Connaissance parfaite des outils CRM, de leur utilisation et structuration.
- Création de supports graphiques (Adobe Illustrator)
- Acquisition clients (Ads, funnel d'acquisition et page de ventes)
- Bases en SEO, Création de sites internet et marketing digital

Une expérience passée dans la communication et le marketing est la bienvenue. En particulier, une précédente expérience dans la mise en place, l'utilisation et le développement d'un outil CRM sera grandement appréciée.

### **Qualités**

- Autonomie et capacité d'adaptation
- Proaction et force de proposition
- Orienté résultat

### **Ce que ce poste t'apporte**

- Rémunération : à négocier en fonction du profil + avantages divers.
- Travailler avec une équipe dynamique dans un cadre très agréable
- Intégrer à 100% une start up qui entame son décollage et qui prépare une période d'hypercroissance
- Servir une belle cause et se battre pour des valeurs écologiques et sociales.

Le poste est basé dans les locaux Parisiens de Phoenix Mobility. Le télétravail est possible.

### **Pour envoyer votre candidature :**

CV + LM à envoyer par mail à [join@phoenixmobility.co](mailto:join@phoenixmobility.co)

Merci de mentionner dans l'objet l'intitulé du poste

### **Pour en savoir plus sur Phoenix Mobility :**

Site web : <http://www.phoenixmobility.co>

Facebook: <https://www.facebook.com/PhoeMob/>

Linkedin: <https://fr.linkedin.com/company/phoenix-mobility>

Ils parlent de nous sur [Automobile-Propre](#) et [Le Dauphiné Libéré](#).